

## POLITICA QUALITÀ - SICUREZZA ALIMENTARE ED AMBIENTE

L'azienda ha come obiettivo principale la soddisfazione e l'apprezzamento da parte del cliente/consumatore, primo vero patrimonio aziendale, ponendo la massima attenzione alla qualità, autenticità e sicurezza dei prodotti realizzati, nel pieno rispetto delle normative vigenti, in ambito nazionale ed europeo. **Inoltre è consapevole** che l'impegno al **rispetto dell'ambiente** e alla sua **protezione e prevenzione all'inquinamento** sono parte integrante della propria attività.

In questo quadro, lo sviluppo ed il mantenimento di un sistema di gestione, centrato al rispetto dell'ambiente e della sicurezza alimentare delle proprie produzioni, garantisce che l'impegno della Direzione venga attuato, controllato e migliorato in tutto il suo ciclo di vita; per rispettare e tradurre questi principi in un continuo successo sul mercato, tutto il personale aziendale è chiamato ad operare in base ai criteri del sistema di gestione per la qualità aziendale, elaborato sulla base dei requisiti dello standard per la sicurezza alimentare **IFS** (International Featured Standard) **Food** e della norma **ISO 14001**, nelle loro versioni applicabili.

A tal fine l'azienda pianifica ed attua una continua attività di coinvolgimento, formazione e aggiornamento del personale a tutti i livelli ed in particolare di quello impegnato in attività legate ai processi che influenzano la qualità e l'impatto ambientale del prodotto stesso attraverso la formazione interna, i corsi di aggiornamento esterni e le riunioni di reparto e direzione.

Al personale è richiesto quindi di essere integri e rispettare, per le attività di propria competenza, quanto prescritto dal Manuale della Qualità e dalla documentazione ad esso collegata (procedure ed istruzioni operative), effettuando le registrazioni previste dal Sistema di Gestione della Qualità e rispettando le norme di buona prassi igienica e professionale previste in azienda.

Alla luce di quanto sopra stabilito e per garantire l'impegno costante verso il miglioramento continuo, l'azienda definisce, approva e rende operativa la presente **dichiarazione delle politiche della qualità** e si impegna a mantenerla attiva nel tempo, a renderla disponibile e portarla a **conoscenza del personale** e delle **parti interessate** afferenti alle attività aziendali, mediante i sistemi di comunicazione attuati dall'azienda. Tale dichiarazione è costituita dai principali obiettivi di medio e lungo termine che si intendono perseguire, quali:

- **Il monitoraggio continuo delle caratteristiche di qualità dell'acqua imbottigliata e degli imballaggi (tappi e preforme per bottiglie)**; anche attraverso la selezione dei fornitori.
- **Accrescere nel tempo la soddisfazione del cliente e dei consumatori**, attraverso:
  - la realizzazione di prodotti legali, autentici, di qualità, nel pieno rispetto dei processi e delle specifiche aziendali e dei criteri di sicurezza alimentare, attraverso un'attenta analisi dei rischi, l'attuazione delle regole di produzione e programmi di controllo che ne conseguono, progettati per eliminare o ridurre i potenziali pericoli di natura fisica, chimica e biologica;
  - il continuo miglioramento tecnologico dei processi di produzione;
- **Mantenimento e sviluppo di una fitta rete commerciale** per permettere ai nostri prodotti di essere conosciuti, distribuiti ed apprezzati sul mercato nazionale ed internazionale.
- **Rendere attivo il sistema di gestione per la qualità** in conformità allo standard IFS (International Featured Standard) FOOD ed alla Norma internazionale ISO 14001, nelle loro versioni applicabili, mettendo a disposizione le risorse necessarie a garantire l'efficacia e l'efficienza dei processi di gestione ai fini del miglioramento continuo;
- **Eseguire un costante ed attento controllo sull'efficienza produttività durante le fasi di imbottigliamento** per garantire sempre il rispetto di elevati standard di sicurezza alimentare e conseguire una riduzione degli sprechi;
- **Perseguire una politica di sostenibilità e rispetto dell'ambiente** al fine di ridurre e/o prevenire qualsiasi forma di inquinamento:
  - Diminuendo la produzione dei rifiuti e perseguendo, per quanto possibile, la politica del riciclo.
  - Riducendo l'impatto ambientale derivante dal packaging, attraverso la selezione dei propri fornitori e la scelta dei materiali;
  - Riducendo l'impatto ambientale derivante dai consumi energetici attraverso le fonti rinnovabili.
  - Riducendo l'impatto ambientale derivante dai trasporti attraverso una migliore organizzazione logistica
  - Promuovendo e valorizzando la tutela della risorsa acqua attraverso un piano di diffusione della cultura ambientale che si basi sulle nostre competenze ed attività ludico/informatiche.
- **La valorizzazione dei territori**
  - L'imbottigliamento dell'acqua minerale è un'attività non de localizzabile, che crea occupazione e valore nelle comunità locali.
  - Il report evidenzia lo stretto legame tra l'azienda e le comunità in cui opera: **quasi il 80% dei dipendenti lavora sul territorio** ed è residente a meno di 10 km dai siti produttivi.
  - Questo comporta una redistribuzione di valore legata all'occupazione diretta sul territorio oltre all'indotto locale diretto.
  - Nel corso del 2018, ha, infatti, generato un **valore economico** (occupazione diretta + indotto locale diretto) **nei territori dove è presente la fonte**, cifra alla quale si aggiungono tasse e concessione di emungimento.
- **Gestione sostenibile delle risorse naturali e riduzione impatto ambientale**
  - La salvaguardia della fonte e dei territori circostanti è alla base della politica di sostenibilità ambientale che ha predisposto nella **zona di captazione un sofisticato sistema di sicurezza** per garantire la purezza originaria dell'acqua minerale.
  - Nelle **zone di rispetto e protezione** l'azienda effettua, invece, **controlli stringenti per preservare le aree** evitando che si installino attività invasive o potenzialmente inquinanti.
  - Ne è un esempio, un'area di oltre 30 ettari dedicata esclusivamente ad azienda agricola biologica.
  - La salvaguardia della risorsa idrica coincide anche con l'ottimizzazione del suo utilizzo, attraverso la **riduzione del consumo di acqua nei processi produttivi**.
- **Diminuzione della quantità di anidride carbonica emessa per ogni litro di acqua trasportata grazie alla scelta di una logistica sostenibile.**
  - Oltre il 90% dell'acqua imbottigliata viaggia, infatti ottimizzando il caricabile su ogni singolo mezzo e privilegiando vettori locali.
  - Anche la performance energetica dello stabilimento è in costante miglioramento, con una riduzione del consumo di energia e il maggior utilizzo di energia prodotta da fonti rinnovabili.
  - Un altro fronte importante è l'impegno per l'innovazione dei packaging con risparmio **di oltre 5 tonnellate di carta** nei propri packaging nell'ultimo anno.